

<b>Componente Curricular:</b> Exclusivo de Curso (   )		Eixo Comum (X)	Eixo Universal (   )
<b>Curso:</b> Jornalismo		<b>Núcleo Temático:</b> Fundamentação Humanística / Fundamentação Contextual	
<b>Nome do Componente Curricular:</b> Filosofia, Comunicação e Contemporaneidade			<b>Código do Componente Curricular:</b>
<b>Carga horária:</b> 2 horas/aula	(X) Teóricas (   ) Práticas	<b>Etapas:</b> 2ª	
<b>Ementa:</b> Discussão de tópicos referentes ao pensamento de alguns dos mais importantes representantes da filosofia contemporânea e suas imbricações com o campo da comunicação. Estudo crítico do processo que leva à crise do juízo verdadeiro e incontestável como legítimo portador da razão, e ao surgimento de uma filosofia que busca compreender a verdade como possibilidade a partir das ações dos sujeitos e das relações entre linguagem, poder e conhecimento. Estudos de fenomenologia, hermenêutica e comunicação. Estudo das relações entre ética, cultura e costumes nos períodos da contemporaneidade, com ênfase no individualismo e seus muitos desdobramentos presentes nos dias atuais.			
<b>Conteúdo Programático:</b> Panorama histórico <ul style="list-style-type: none"><li>• Principais correntes da Filosofia Ocidental – Platão, Descartes, Kant e Hegel.</li><li>• Questões de filosofia contemporânea – Wittgenstein, Austin, Foucault.</li><li>• Ética e deontologia - a construção da verdade no discurso filosófico da modernidade</li><li>• Teoria pós-estruturalista do discurso.</li></ul> Filosofia aplicada ao jornalismo <ul style="list-style-type: none"><li>• A escola norte-americana: Do pragmatismo de William James ao jornalismo como forma de conhecimento de Robert Park</li><li>• A escola alemã I: A Teoria crítica e o papel da mídia</li><li>• A escola alemã II: Habermas, a ação comunicativa e o jornalismo como esfera pública</li></ul> Filosofia e comunicação no século XXI <ul style="list-style-type: none"><li>• Valores e virtudes aplicados à prática do Jornalismo</li><li>• Imparcialidade, neutralidade e autonomia: da Filosofia da Ciência para o jornalismo</li></ul>			

**Bibliografia Básica:**

CHAUI, Marilena. **Convite à filosofia**. São Paulo: Ática, 2010.

GHIRALDELLI JR., Paulo. **Introdução à filosofia**. Barueri: Manole, 2003.

MARCONDES, Danilo. **Filosofia, linguagem e comunicação**. São Paulo: Cortez, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

ABBAGNANO, Nicola; ROSA, António Ramos. **História da filosofia**. 4. ed. Lisboa: Presença, 2000.

ARENDT, Hannah. **A condição humana**. 10. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.

COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da Filosofia**. São Paulo: Saraiva, 2002.

GOMES, Pedro Gilberto. **Filosofia e Ética da Comunicação na Midiatização da Sociedade**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2006.

SANTOS, José Manuel; ALVES, Pedro M.S.; SERRA, Joaquim Paulo (orgs.). **Filosofias da comunicação**. Covilhã, Portugal: LabCom, 2011. E-Book.